



ZEH事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	日昇ホーム株式会社		
登録名称(屋号等)	日昇ホーム		
採択された際に公表する電話番号	0272650236	採択された際に公表するURL	http://www.hibikinoie.com
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	単位 (戸)									
	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	25 %	注文	28 %	注文	30 %	注文	35 %	注文	42 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	5 %
	合計	25 %	合計	28 %	合計	30 %	合計	35 %	合計	47 %
Nearly ZEH 受託率	注文	25 %	注文	25 %	注文	25 %	注文	18 %	注文	18 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	5 %	既築	8 %	既築	16 %	既築	14 %
	合計	25 %	合計	30 %	合計	33 %	合計	34 %	合計	32 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	50 %	注文	53 %	注文	55 %	注文	53 %	注文	60 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	5 %	既築	8 %	既築	16 %	既築	19 %
	合計	50 %	合計	58 %	合計	63 %	合計	69 %	合計	79 %
その他の住宅受託率	注文	50 %	注文	37 %	注文	25 %	注文	20 %	注文	16 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	5 %	既築	12 %	既築	11 %	既築	5 %
	合計	50 %	合計	42 %	合計	37 %	合計	31 %	合計	21 %
合計	注文	100 %	注文	90 %	注文	80 %	注文	73 %	注文	76 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	10 %	既築	20 %	既築	27 %	既築	24 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

◆エンドユーザーに向けた「ゼロ・エネルギー住宅」に関するセミナーを開催

- ・住宅の断熱性能、気密性能の向上が、これからの住まいづくりに求められていることを、現在の「暮らし」と結び付けて考察し、提示する。
- ・弊社施工のゼロ・エネルギー住宅を実例にあげ、経済性・快適性等多方面からの観点で、今までの一般住宅との比較を紹介、体感して頂く。

◆新築住宅現場での構造見学会、完成見学会を開催。

「構造見学会」に於いては、断熱材施工状況等を実際に見て頂き、「完成見学会」に於いては、ゼロ・エネルギー住宅に住まうことの快適性・経済性(ランニングコストの低減)を納得して頂き、「外皮性能」の理解を深めて頂く。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

◆ゼロエネルギー化の商品化を進める

- ・「規格住宅」等、仕様を統一した商品を開発し、建設コストの低減を図る。
- ・一般住宅と比べ、坪単価が掛かってしまうのは否めない為、コンパクトな住宅でもゆとりを感じられるような設計を研究することによって、建設費総額の抑制を図る。

【3】その他の取り組みなど

◆ゼロ・エネルギー住宅の啓蒙活動

- ・「ゼロ・エネルギー住宅」に関する情報をホームページやDM等に盛り込み、エンドユーザーの方々への普及に努める

◆他のビルダーとの情報交換・共有

- ・ゼロ・エネルギー住宅」に取り組んでいる他の工務店との勉強会を行い、情報交換、共有を行い、普及に尽力する。